



# RAPORT DE ACTIVITATE

01.01.2016 – 31.12.2016



**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET "MERLIN" TIMIȘOARA**

**Manager**

**Laurențiu Pleșa**

# RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Timiș**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul pentru Copii și Tineret MERLIN Timișoara**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu Ordinul Nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului pe proiecte de management.

Analiza și notarea raportului de activitate<sup>1</sup> și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare<sup>2</sup>:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent<sup>3</sup>;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii  
specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.01.2016** la **31.12.2016**, reprezentând a doua evaluare.

<sup>1</sup> Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management

<sup>2</sup> Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare

## INTRODUCERE

Teatrul pentru Copii si Tineret „Merlin” Timisoara este o instituție profesionistă de cultură care are ca obiect de activitate producerea și prezentarea de spectacole de teatru pentru copii și tineri precum și organizarea sau participarea la manifestări culturale specifice: festivaluri, turnee în țară și străinătate. Prin aceste acțiuni se urmărește formarea viitorilor spectatori de teatru, o introducere în lumea basmelor, a poveștilor, a spectacolului, o dezvoltare a universului spiritual al copiilor.

Teatrul „Merlin” susține spectacole pentru diferite categorii de public plătitor de bilet sau de binefacere, la sediul instituției, în aer liber, în școli sau grădinițe, în mediul rural sau mediul urban. În afara acestei activități principale, oferta culturală este foarte diversă: organizarea de festivaluri, workshopuri săptămânale, concursuri, concerte, expoziții, lansări de carte etc. Misiunea Teatrului „Merlin” a fost bine conturată de-a lungul timpului.

Factorii de succes sunt generați de oportunitățile pe care teatrul le are: tradiție îndelungată și recunoaștere, un public constant, propriul sediu, susținere financiară pentru realizarea de proiecte, deschidere națională și internațională ușurată mult de comunicarea on line.

### A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

#### 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Teatrul „Merlin” derulează de câțiva ani proiecte cu parteneri diverși, la care se adaugă parteneri noi. În continuare, vă prezentăm lista tuturor acestor parteneri:

- **Teatrul Merlin Timișoara** - Asociația „Sfera Timișoarei”: spectacol interactiv de binefacere pentru copii instituționalizați, în incinta Teatrului Merlin
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Asociația Dun Art- colaborare pentru realizarea unui spectacol muzical
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Asociația „Kratima”, parteneri în organizarea Festivalului „Sub bagheta lui Merlin”, spectacol în sala teatrului, lansare de carte

- **Teatrul Merlin Timișoara** – Asociația PRO, Liceul Peciu Nou
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Asociația Culturală „Tradiții, identitate și succes”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Societatea Internațională de Studii Muzicale, Moșnița Nouă
- **Teatrul Merlin Timișoara** - Teatrul „Kover Bela”, Szeged, Ungaria: spectacol invitat în cadrul schimburilor culturale
- **Teatrul Merlin Timișoara** - Liceul de muzică „Ion Vidu”, în cadrul festivalului „Sub bagheta lui Merlin”–program de educație muzicală pentru copii ”
- **Teatrul Merlin Timișoara** - Biblioteca Județeană
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Liceul Teoretic „Dositei Obradovici”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Liceul Teoretic „William Shakespeare”
- **Teatrul Merlin Timișoara** - Uniunea Sârbilor din Timișoara, un proiect complex, cu invitați oficiali din toate domeniile vieții sociale și culturale, ocazie cu care se joacă un spectacol.
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Primăria Municipiului Timișoara, în data de 1 iunie, spectacol de stradă cu ocazia „Zilei Copilului”, în Parcul Copiilor
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Fundația „Rudolf Walter”, oferire sală și spectacol
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Colegiul Național Bănățean
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Colegiul Tehnic „Emanoil Ungureanu”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Liceul Pedagogic „Carmen Silva”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Liceul Teoretic „Grigore Moisil”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Liceul „C.D. Loga”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Școala Gimnazială nr.21 „Vicențiu Babeș”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Școala Gimnazială nr.24
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Școala Gimnazială nr.16
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Școala Gimnazială nr.30
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Școala Gimnazială nr.19 „Avram Iancu”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Școala Gimnazială Sânmihaiu Român
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Societatea română Speranța- Centrul de criză
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Asociația culturală „Pentagon”, partener în organizarea festivalului „Copil în Europa”
- **Teatrul Merlin** se află printre membrii fondatori ai asociației „Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021”
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Politehnica Timișoara, parteneriat în ceea ce privește cazarea invitaților și a partenerilor externi
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Palatul Copiilor Timișoara

- **Teatrul Merlin Timișoara** – Gradinița P.P. Nr. 1, Sânnicolau Mare
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Gradinița P.P. Nr. 1, Sânnicolau Mare, Secția Maghiară
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Gradinița P.P. N. Lenau
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Gradinița P.P.Nr. 32, Timișoara
- **Teatrul Merlin Timișoara** – Gradinița P.P.Nr. 29, Timișoara

**Teatrul Merlin Timișoara** – este membru fondator a două asociații foarte importante în peisajul teatral românesc: UNIMA și ASSITEJ, nelipsind de la nicio acțiune organizată de acestea.

#### **Stabilirea unor noi parteneriate cu parteneri culturali diverși:**

- teatrul nostru este partener cu Teatrul „Așchiuță” Pitești
- teatrul nostru este partener cu Teatrul „Ciufulici” Ploiești

#### **Înnoirea parteneriatelor media:**

- Radio Timișoara
- TVR Timișoara
- 

#### **Teatrul MERLIN participă la festivaluri naționale și câștigă premii**

1 iunie 2016 - „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, regia Toma Hogea, s-a jucat în cadrul Festivalul Internațional de teatru „Gulliver” unde câștigă două premii prestigioase: Premiul pentru promovarea basmului cult românesc. De asemenea, actrița Maria Gornic a câștigat Premiul pentru mînuire, răsplată a rolurilor „Baba”, „Bătrâna” și „Gheonoaia” din același spectacol.

La Brașov, am participat la cea de-a doua ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii "ARLECHINO 66 -Caravana Poveștilor", care s-a desfășurat în perioada 31 mai- 5 iunie, iar la Oradea am fost invitații celei de-a treia ediții a Festivalului pentru Copii Arcadia, care s-a desfășurat în perioada 4-26 iunie.

În data de 17 octombrie, se joacă spectacolul „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte” la Sibiu, în cadrul „Festivalului de Teatru Tânăr”.

În perioada 8–11 septembrie 2016, păpușarii de la „Merlin” au prezentat la Festivalului „Așchiuță” de la Pitești același spectacol, „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, în regia lui Toma Hogea. Juriul festivalului a apreciat calitatea acestui spectacol pe care l-a recompensat cu mai multe distincții. Astfel, actorii timișoreni au primit:

- MARELE PREMIU „Florin Dumitru”.

- Premiul pentru regie a fost acordat domnului Toma Hogeia pentru regia spectacolului „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”;
- Diploma pentru muzica originală i-a revenit compozitoarei Anda Tăbăcaru Hogeia pentru muzica spectacolului „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”;
- Diploma pentru expresivitate și plastică corporală” i-a revenit lui Alex Pîntea, interpretul rolului „Calul”;
- Diploma pentru viziune și inițiativă în teatrul pentru copii și tineret i-a fost înmănată lui Laurențiu Pleșa, managerul Teatrului „Merlin”.

În cadrul celei de-a XV-a ediții a Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete "Puck", organizat la Cluj-Napoca același spectacol a luat premiul (distincția) pentru Interpretare colectivă (pentru personajul Ghionoaia din "Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte")

Numai pe parcursul acestui an, Tinerețe fără bătrânețe ....adună 9 premii și distincții.

Din distribuția spectacolului multipremiat fac parte: Laurențiu Pleșa, Alex Pîntea, Octavia Petrișor, Radu Văduva, Consuela Egyed, Maria Gornic, Luana Uncruțiu, Adriana Sâncrăian, Adrian Roșu, Cecilia Rodean.

## 2. analiza SWOT

### **ANALIZA SWOT – TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „MERLIN**

<p style="text-align: center;"><b>PUNCTE TARI</b></p> <p>- experiență în producerea de spectacole de teatru de păpuși; - nivelul calitativ ridicat al spectacolelor prezentate, de talie europeană;</p>	<p style="text-align: center;"><b>PUNCTE SLABE</b></p> <p>- trupa de actori redusă numeric - trupa de actori într-o continuă dinamică datorită, în principal proastei remunerații - lipsa unui sistem de vânzare de</p>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- trupa de actori profesionistă și competitivă;</li> <li>- repertoriul este bogat și divers;</li> <li>- strategia de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, în special pe site-urile de socializare, newsletter, tipărire și distribuție materiale informative);</li> <li>- continuarea sau realizarea de noi parteneriate media;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>bilete online;</li> <li>- prețuri mici la bilete;</li> <li>- nivel redus al finanțărilor alternative;</li> <li>- participare tot mai redusă a teatrului la festivalurile sau evenimentele teatrale naționale datorită limitărilor de buget;</li> <li>- relații sporadice și de tatonare cu teatrele de profil din lume</li> <li>- lipsa unei parcări pentru autocar în fața teatrului</li> </ul>
<h2 style="text-align: center;">OPORTUNITĂȚI</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>- public cultivat, divers și numeros, interesat de oferta artistică;</li> <li>- singurul teatru de păpuși profesionist din zona de vest a țării;</li> <li>- relații stabile cu celelalte teatre de profil datorită faptului că Timișoara este cel mai mare și important oraș din zona D.K.M.T.;</li> <li>- participarea activă la asociația „Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021” va permite realizarea de proiecte și de parteneriate naționale și internaționale;</li> <li>- finanțare constantă de la C.J. Timiș și Primăria Timișoara</li> </ul>	<h2 style="text-align: center;">AMENINȚĂRI</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>- starea de degradare a clădirii;</li> <li>- interesul tot mai crescut al categoriilor de populație cu un grad redus de educație pentru produse culturale surrogate oferite de mall sau de trupe neprofesioniste în detrimentul culturii de calitate;</li> <li>- reducerea timpului liber al părinților, cu implicații directe asupra prezenței la spectacole;</li> <li>- percepția greșită a multor părinți tineri că teatrul de păpuși este depășit și anacronic în era internetului;</li> <li>- imposibilitatea de recompensare a personalului după merit, ca urmare absolenții de profil și chiar tineri</li> </ul>

	<b>angajați migrează spre alte domenii de activitate.</b>
--	---

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Formarea și promovarea imaginii teatrului se află permanent în atenția noastră ca o prioritate. Relația bună a Teatrului „Merlin” cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat. În actualitate, acesta se împlinește pe mai multe planuri:

- oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat
- fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului
- realizarea de studii privind beneficiarii și așteptările acestuia
- oferirea de materiale promoționale, în mod constant, care să reflecte activitățile teatrului
- identificarea modalităților prin care teatrul dobândește o mai mare vizibilitate și modul prin care imaginea sa poate fi mai bine valorificată
  - îmbunătățirea afișajului public prin găsirea de locații noi
  - prezența zilnică on line, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor
  - asigurarea unui parteneriat media eficient și formalizarea prin contracte și acorduri
  - organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
  - participarea la evenimente importante în oraș, la nivel national și internațional și organizarea unor asemenea evenimente în Timișoara: festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, ziua mondială a teatrului, etc.
  - atragerea unui număr cât mai mare de parteneri diverși și colaboratori
  - atragerea unui număr cât mai mare de sponsori
  - creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a membrilor instituției.



În anul 2016, am încercat să atragem public prin spectacole de înaltă ținută artistică, prin profesionalismul echipei de actori și printr-un repertoriu cât mai diversificat. Toate acestea au ca scop obținerea și păstrarea unei imagini pozitive a teatrului.

### **Acțiuni întreprinse :**

Am fixat identitatea vizuală a teatrului refăcută în anul 2015 (siglă, logo, website etc)

Am îmbogățit baza de date de persoane, organizații care pot ajuta la diseminarea proiectelor sau a informației sau pot fi interesate de rezultatele acestora.

### **Tipărituri**

Am refăcut Caietul de prezentare a teatrului în limbile română și engleză și am inclus spectacole noi;

Am realizat afișe și flyere cu programul lunar de spectacole;

Am realizat afișe pentru premiere;

Am asigurat stocul afișelor necesare pentru promovarea activității;

Am realizat pliante cu material informativ referitor la premiere sau alte acțiuni ;

### **Materiale video**

Am realizat filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare

Am înregistrat fiecare spectacol pe suport DVD, pentru arhivare

### **Materiale publicitare outdoor**

Afișaj mobil cu dublă fațetă în formă de A

### **Comunicare**

Am redactat și transmis comunicate de presă

Am publicat buletine informative tipărite sau electronice

Am organizat conferințe de presă

Am transmis informații, newsletter-uri, referitoare la programul de spectacole, modificări ale acestuia și mai ales despre evenimente importante etc.;

Am fost prezenți pe rețelele de socializare

Avem promovare a acțiunilor teatrului on line, pe site

Contracte noi cu parteneri media

Am inițiat demersuri noi pentru a obține publicitate gratuită în mass-media

Materialele distribuite au devenit captivante și scot în evidență punctele tari ale proiectelor

Apariția în emisiuni TV ale actorilor, regizorilor, compozitorilor, scenografilor, echipei de realizatori

Publicare de interviuri care să replete personalitatea colaboratorilor și a angajaților teatrului.

**SCOPUL** activității compartimentului de comunicare a fost atins astfel:

Capitalul de imagine a fost sporit;

S-a câștigat loialitatea și încrederea publicului, lucruri măsurate prin permanentizarea venirii la teatru, prin feedback-uri pozitive și prin rezultatele sondajului sociologic realizat;

A fost angajată atenția mass-media în permanență;

S-au transmis materiale specifice numeroase și la timp;

Au fost atrași noi parteneri

### **Reflectarea instituției în presa de specialitate**

Modalitățile de reflectare în presă au fost variate și obiective.

Am renunțat la articolele trimise de-a gata pe care jurnaliștii doar să le preia, articole care nu reflectă în mod real activitatea și evenimentele teatrului

### **Moduri de acțiune**

Reorganizarea Compartimentului de comunicare a dus la o mai bună reflectare a activității

Am angajat specialiști care au creat o nouă imagine

Am găsit modalități noi de atragere a mass-media și fidelizarea jurnaliștilor culturali

Am editat multe materiale publicitare și de informare pentru o imagine bună

**Concluzii** : în anul 2016, am avut 73 de apariții în presa locală, o frecvență de o conferință de presă pe lună și apariții tv. o dată la două luni.

### **3. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Atât în prezent cât și pe viitor datorită specificului spectacolelor, beneficiarii țintă sunt și vor fi copiii de toate vârstele și tinerii.

Ne-am bazat pe două modalități de cunoaștere a beneficiarului.

**Prima** este de competența angajaților teatrului și se referă la discuții, sondaje, cercetări pe marginea spectacolelor, acele feedback-uri care ne ajută în evaluarea unui produs cultural. Mai avem la îndemână chestionare, observații referitoare la modul de reacție al copiilor spectatori, și nu în ultimul rând numărul de bilete vândute care poate reprezenta un instrument de măsură a calității.

Din informațiile culese rezultă că spectatorii cei mai mici agreează spectacolele centrate pe personaje clasice, ultracunoscute, cu un fir narativ clar exprimat. Sunt apreciate spectacolele care respectă imaginea pe care și-au creat-o despre personajele din basmele pe care ei deja le cunosc. Copilul se identifică cu personajele din punct de vedere emoțional, crede în povestea transpusă în scenă, iubește și este alături de personajele pozitive.

**A doua** modalitate, în discuție, ține de colaborarea cu o firmă de specialitate pentru a face un studiu despre nevoile culturale și interesele beneficiarilor, pentru că nevoile generează oferta. În 2016, **Sc. Socio Media Tim** a realizat un sondaj de opinie care ne-a ajutat să înțelegem mai bine așteptările publicului și raportarea acestuia la activitatea teatrului.

Pe lângă spectacolele curente, în teatru se desfășoară și activități care se adresează publicului de toate vârstele: concerte, spectacole care se adresează adulților, vernisaje, ateliere de creație, aceste activități fiind legate de o nouă categorie de beneficiari: tineretul (până acum deficitar) și publicul matur.

### **Așteptări ale beneficiarilor**

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural.

## **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Așa cum citim în misiunea instituției, beneficiarul țintă sunt copiii și tinerii. Am realizat obiectivul de a avea cât mai mulți spectatori din diverse categorii sociale, pe diferite categorii de vârstă. De asemenea, am încercat cu succes să alegem o paletă cât mai diversificată de spectacole, pentru a putea include și alte categorii de beneficiari care apar între timp.

Deși obiectivul teatrului este crearea și prezentarea de spectacole pentru copii, arta animației se adresează, din cele mai vechi timpuri, tuturor categoriilor de vârstă. Prin

urmare, ne-am propus să atragem în sălile de spectacol mai mulți adolescenți și chiar adulți cu spectacole care se adresează vârstei lor. În acest sens, am diversificat oferta pentru acest tip de public, urmând ca, anual, să avem în repertoriu două asemenea spectacole.

Ne dorim să ne adresăm mai des **copiilor instituționalizați**, prin modalități specifice de adresare, cu spectacole pe teme adecvate. Ocazional, acești copii sunt invitați în număr de 30-40 la spectacolele noastre, cel puțin o dată pe lună.

În afara diversificării categoriilor de vârstă, am organizat întâlniri cu cadre didactice din învățământul preșcolar și școlar în legătură cu **programa școlară** pentru a sincroniza oferta teatrală cu aceasta.

Nevoile beneficiarilor se pot schimba în timp, cum am mai menționat, de aceea vom face o evaluare regulată pentru a ne asigura că proiectul continuă să răspundă grupului țintă.

## 6. Profilul beneficiarului actual

### Analiza profilului

Beneficiarul actual al teatrului sunt copii și tinerii. Aceștia vin la teatru fie aduși de un membru al familiei, fie în sistem organizat, cu educatorul, învățătorul/profesorul. Am cuprins în graficul de organizare majoritatea școlilor din oraș și am desfășurat activități în județ.

Am atras categoria de public 14-20 de ani, neglijată în mai toate teatrele, care se adresează și tinerilor, prin spectacole, concerte, expoziții, prelegeri, workshop-uri

### Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate

	Număr de beneficiari estimat pe perioada anului 2016	Număr de beneficiari REALIZAT pe perioada anului 2016
<b>TOTAL</b>	<b>20.000</b>	<b>25.106</b>
SEDIU	15.000	21.555
DEPLASARE	5.000	3.551

Pe lângă producțiile proprii, Teatrul „Merlin” a și găzduit diferite evenimente (spectacole, evenimente muzicale, conferințe etc) care au atras beneficiari neplătitori.

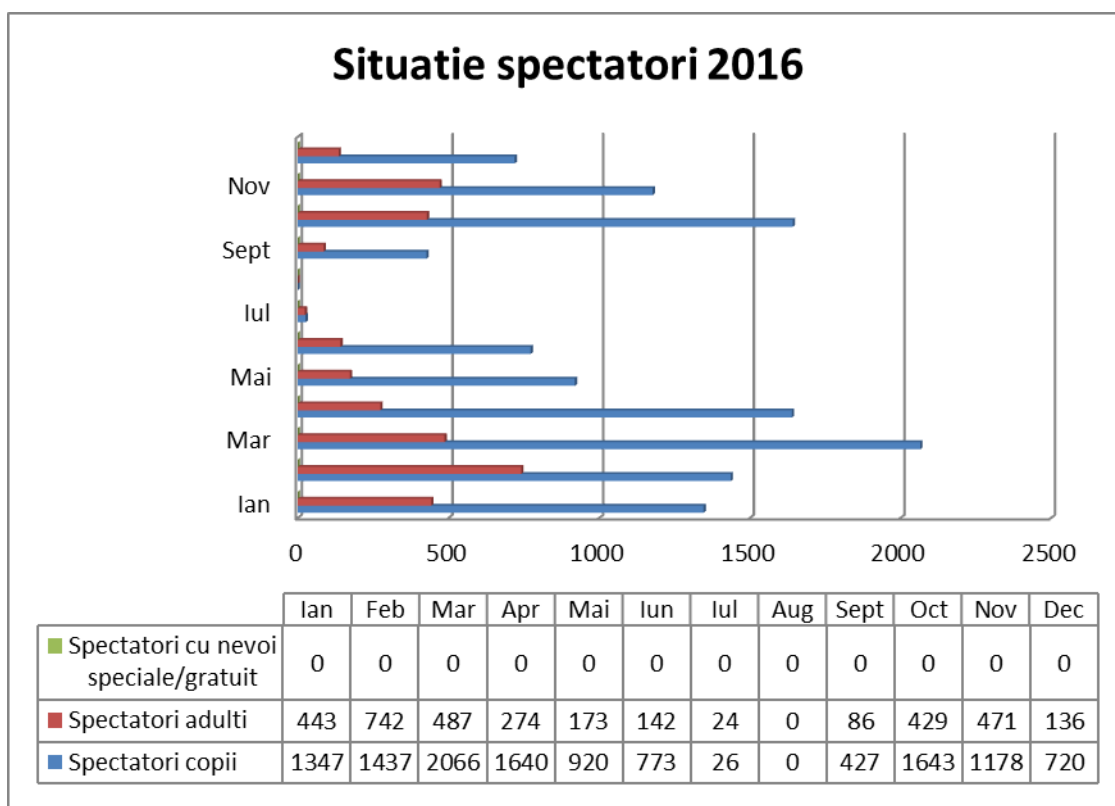


Fig.1 Evoluția numărului de spectatori

Pentru anul 2016, Teatrul MERLIN a estimat un număr total de 20.000 de **spectatori**, din care: 15.000 la sediu și 5.000 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu 1.3%, totalul realizat fiind 25.106 de spectatori, după cum urmează: 21.555 la sediu, mai mult cu 6.9 % decât s-a prognozat, și 3.551 în deplasare, cu 14% mai puțin decât s-a prognozat.

Numărul total de **spectacole** estimat pentru anul 2016 a fost de 220, din care 145 la sediu și 75 în deplasare. Numărul total de spectacole a fost realizat mai puțin cu 8%, dar au crescut încasările pentru fiecare. Astfel s-au realizat un total de 185 spectacole din care 155 la sediu și 30 în deplasare.

Creșterea numărului de spectatori - beneficiari se datorează următoarelor aspecte:  
Păstrarea celui de al doilea spectacol de duminică, de la ora 12:30;

Interesul tot mai mare al publicului pentru spectacolele din repertoriu, premierele și titlurile clasice se joacă cu casa închisă;

Majoritatea repetițiilor pe scenă au fost programate în intervalul orar 13:00 – 18:00, restul zilei fiind rezervat spectacolelor;

Creșterea performanței Compartimentului de Marketing, Comunicare și Relații Publice, îmbunătățirea modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor duce la creșterea numărului de spectatori;

Afișele lunare, fluturașii cu programul lunar și afișele cu premierele spectacolelor sunt distribuite în foaierea Teatrului „Merlin”, obținându-se astfel o comunicare directă cu beneficiarii noștri;

De asemenea, platforma online și pagina de socializare realizate, au atras, în principal, dar nu numai, publicul tânăr;

Veniturile proprii estimate de Teatrului „Merlin” pentru anul 2016 au fost de 140.000 lei. Veniturile proprii s-au realizat în proporție de 97% , fiind de 136.395 lei.

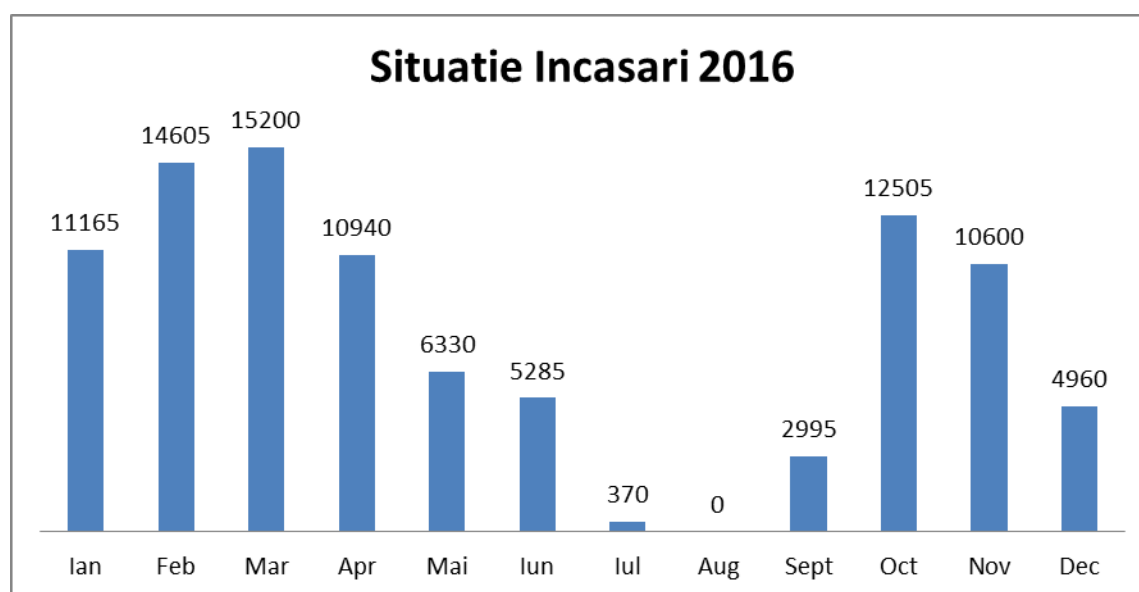


Fig.1 Evoluția situației încasărilor

### **Atragerea altor categorii de beneficiari**

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari organizăm acțiuni de promovare în medii sociale noi. Suntem convinși că o dată cu implementarea unui sistem de vânzare de

bilete on-line vom atrage categoria părinților foarte ocupați care doresc să-și gestioneze eficient timpul.

Ne-am propus și ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv:

- fidelizarea spectatorilor actuali;
- câștigarea de noi beneficiari;
- o reală capacitate de adaptare și anticipare printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia;
- îmbunătățirea permanentă a imaginii;
- creșterea vânzării numărului de bilete.

Primul pas spre interactivitate îl reprezintă canalele media. Suporturile de tipul flyerelor și pliantelor pentru consumatori tind a iniția o relație cu beneficiarii pentru o mai bună cunoaștere. Este începutul dialogului. Urmează rețeaua media care permite înregistrarea cererilor (informații, reclamații etc.), transmit răspunsurile la diverse întrebări, mijlocesc acordarea de consultanță pentru consumatori, favorizează îmbogățirea bazei de date. Toate aceste metode au fost puse în aplicare în compartimentul de marketing.

## **B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Strategia culturală județeană are ca și axe structurale **trei direcții**:

- Viața culturală diversificată și calitativă
- Menținerea multiculturalității
- Integrarea culturii timișene în circuitul național și european de valori

Strategia culturală acceptată de partenerii culturali tinde să rezolve problemele identificate și își pune **întrebări** dintre cele mai diferite:

- care sunt politicile culturale și de promovare care trebuiesc urmate în vederea producției, promovării, difuzării și valorificării eficiente a actului cultural;
- care sunt nevoile culturale, motivația, opțiunile, deprinderile publicului în condițiile actuale și ce mecanism trebuie pus în mișcare pentru conștientizarea lor;

- care sunt canalele optime de informare în vederea definirii strategiilor de promovare;

## **DIRECȚIA STRATEGICĂ 1**

### **1 - Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean.**

OBIECTIV GENERAL 1.

**Stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor**

OBIECTIV SPECIFIC 1.

**Educarea și formarea artistică a consumatorului cultural**

Teatrul pentru copii are un rol fundamental în formarea gustului artistic și a cutumelor vis-a-vis de artele spectacolului în special și de actul artistic în general. Spectatorul de azi, copilul uimit în fața scenei, va fi spectatorul matur de mâine, consumatorul de cultură.

Teatrul MERLIN are programate spectacole în timpul săptămânii în mod constant, dar și duminica.

Păstrarea celui de-al doilea spectacol duminica, de la ora 12.30 deschide accesul la teatru și copiilor care merg la biserică împreună cu familia, în timpul dimineții

Teatrul MERLIN a totalizat în ultimul an 185 de spectacole și a adus în sală, dar și în alte spații de joc peste 22.000 de spectatori.

MĂSURI

**-Inițierea unor proiecte educaționale pentru tineret și copii în domeniul artelor spectacolului, educației plastice și pedagogiei muzeale.**

Teatrul MERLIN a inițiat programul „Teatru plus” care are drept scop educația muzicală a copiilor prin concerte de muzică clasică și nu numai, susținute de imagini sau chiar spectacole cu păpuși. Până la această dată, spectacolele din proiect, în



număr de două, au fost susținute de artiști valoroși din Timișoara printre care „The Gears” și trupa „Peregrinii”.

## OBIECTIV SPECIFIC 2.

### **Dezvoltarea învățământului de specialitate în vederea formării viitorilor actanți culturali**

#### MĂSURI

##### **-Realizarea unor programe culturale comune cu instituțiile culturale**

Teatrul MERLIN a realizat parteneriate cu grădinițe, școli și învățământul de specialitate, Liceul de Arte Plastice, secția actorie și Facultatea de muzică, specializarea - arta actorului. Un număr de doi studenți de la această facultate sunt implicați în spectacolele noastre, făcând parte din distribuția unor spectacole. De asemenea, elevi ai Liceului de arte „Ion Vidu” au participat la proiectul teatrului intitulat „Viva la strada”.

Teatrul MERLIN a realizat parteneriate cu alte teatre, dar și cu centrele culturale din oraș, fiind partener cu Centrul Cultural Francez în proiectul „Căsuța Piticilor”.

## OBIECTIV SPECIFIC 3

### **Sprrijinirea afirmării tinerelor talente**

#### MĂSURI

##### **-Inițierea de către instituții a unor programe de promovare a tinerilor creatori si interpreți**

- Teatrul Merlin Timișoara - Liceul de Muzică: în programul de promovare a tinerelor talente, prin descoperirea acestora și acordarea posibilității de afirmare.
- Teatrul Merlin Timișoara - Asociația „DunArt”, materializare într-un spectacol pe scenă.
- **Expoziții de desen și pictură**
- Teatrul Merlin Timișoara - elevi ai diferitelor școli
- Expoziția participanților la atelierele de desen pictură

##### **-Organizarea de concursuri pentru afirmarea tinerelor talente**

- ÎN SPATELE CORTINEI, program de cursuri de actorie pentru copiii care doresc să se inițieze în arta actoriei, a dansului și a pantomimei. Susținerea unor spectacole, „Hansel și

Gretel”, pe scena teatrului, în limba germană, și „Omul fără de frică”, în limba română, spectacole fiind regizate de actorul Nelson Dimitriu

„Un lup și mai multe Scufițe” a fost spectacolul copiilor de la grupa de vârstă 6-10 ani, grupă coordonată de actrițele Octavia Petroșor și Adriana Sâncrăian.

- Teatrul Merlin a organizat un casting la care au participat 60 de copii care au fost selectați pentru a participa la atelierele de teatru în limba română și în limba germană.
- Pentru Atelierele de scriere creativă și desen-pictură, Teatrul Merlin a organizat selecția și întâlnirea săptămânală a două grupuri de 10 elevi care și-au expus, la finalul anului, lucrările sub forma unei expoziții.

## OBIECTIV GENERAL 2

**Creșterea accesului cetățenilor la cultură pe întreg teritoriul județului Timiș**

### OBIECTIV SPECIFIC 1.

**Dezvoltarea vieții cultural-artistice în comunele și orașele județului**

#### MĂSURI

**-Diseminarea ofertei culturale prin deplasări în județ**

**Teatrul „Merlin” a făcut deplasări în:** Herneacova, Surduc, Checea, Jamu-Mare.

### OBIECTIV SPECIFIC 2.

**Dezvoltarea activităților cultural-artistice în cartiere**

#### MĂSURI

**-Dispersia evenimentelor culturale de masă în cartierele marilor orașe din Timiș**

Prezentarea spectacolului „Scufița Roșie” și a spectacolului „Ursul păcălit de vulpe” în diverse spații (în cartierele Iosefin, Traian)

### OBIECTIV SPECIFIC 3.

**Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale**

#### MĂSURI

- Programe-terapie pentru persoanele instituționalizate sau cu handicap
- Teatrul Merlin Timișoara - As.„Speranța”: spectacole și ateliere de creație de Crăciun
- Teatrul Merlin Timișoara – As. „Sfera Timișoarei”: spectacol de binefacere

### **-Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru copii, bătrâni, bolnavi, deținuți**

În timpul anului școlar s-au jucat spectacole pentru copiii instituționalizați

- Teatrul Merlin Timișoara - Școala „Rudolf Walther”: spectacole interactive în incinta Teatrului Merlin, pe tot parcursul anului 2016

### **-Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate**

Teatrul Merlin are anual pe agenda de lucru programul „Din suflet pentru zâmbet”care are drept scop oferirea de reprezentații gratuite în localități defavorizate.

## **OBIECTIV GENERAL 3.**

### **Dezvoltarea profesională a resurselor umane specifice**

#### **OBIECTIV SPECIFIC 1.**

### **Creșterea abilităților profesionale ale angajaților din mediul cultural**

#### **MĂSURI**

### **-Participarea la programe de formare profesională la nivel național și internațional**

Angajații teatrului se perfecționează prin cursuri de specializare la nivel național

În anul 2016 un număr de trei angajați au participat la cursuri de perfecționare.

#### **OBIECTIV SPECIFIC 2.**

### **Optimizarea structurii de personal**

#### **MĂSURI**

### **-Angajarea de personal specializat cu calificare profesională prin motivarea profesională și personală**

Angajații teatrului sunt specializați și se perfecționează continuu prin cursuri specifice

### **-Menținerea personalului cu înaltă calificare profesională prin motivare profesională și personală**

Toți actorii teatrului au studii superioare de specialitate, în afară de o actriță care are studii medii

**-Acordarea anuală a unor premii și diplome de excelență pentru realizări deosebite**

-O actriță a teatrului, Consuela Egyed, a primit premiul de excelență acordat de Primăria Timișoara pentru merite deosebite în activitate

-Doi actori ai teatrului au primit premiul Pro Cultura Timisiensis, acordat de C.J. Timiș, pentru merite deosebite în activitate

-Actorii teatrului primesc diplome și premii cu prilejul participării la festivaluri, ca recunoaștere profesională a talentului lor.

#### OBIECTIV GENERAL 4.

##### **Asigurarea unei infrastructuri culturale adecvate**

C.J.Timiș a cumpărat spațiul în care funcționează teatrul, asigurându-se continuitatea instituției în aceeași clădire încă din 1952.

#### OBIECTIV SPECIFIC 1.

##### **Optimizarea cadrului de desfășurare a actului cultural**

#### MĂSURI

##### **RENOVĂRI ȘI REPARAȚII**

Sala Teatrului MERLIN, foaietul, cabinele, sala de repetiții text ale actorilor, casa scării, atelierul și birourile au fost cu puțin timp înainte renovate, reparate, rezugrăvite. Datorită acestei acțiuni nu a mai fost nevoie de intervenții majore. Atelierele de creație și cabinele și sala de repetiții au fost igienizate, iar prin acțiunea de casare au fost eliberate multe spații utile.

Acest spațiu este într-o permanentă schimbare primind cele mai diverse funcții, în funcție de evenimentul organizat

S-au reamenajat următoarele spații:

-sala de repetiții text unde erau depozitate costumele și păpușile și se efectuau de către garderobieră și lucrările de recondiționare păpuși și costume, etc.

-una dintre cele două cabine, cea a mașiniștilor

-atelierul de tâmplărie a fost reamenajat, fiind dotat cu mici utilaje.

## OBIECTIV SPECIFIC 2.

### **Optimizarea condițiilor pentru creșterea confortului consumatorului cultural**

#### MĂSURI

#### **-Reamenajarea spațiilor interne cu destinație culturală**

De curând a fost renovată și rezugrăvită intrarea în teatru, foaietul, sala de spectacole, astfel că nu a fost nevoie de intervenții în ultimul an

Curtea Teatrului a devenit un loc plăcut unde pot sta atât spectatorii cât și actorii în pauzele dintre repetiții.

#### **-Modernizarea dotărilor necesare creșterii confortului spațiilor culturale**

Birourile au fost dotate cu calculatoare performante.

Au fost achiziționate programe de ultima oră pentru design, proiector

A fost modernizat biroul directorial

În foaietul teatrului s-a instalat un televizor unde copiii care așteaptă începerea spectacolului se pot uita la mici spoturi de promovare a altor spectacole sau pot viziona mici fragmente din spectacolele care urmează a fi programate.

#### **-Introducerea de facilități de transport**

Copiii care vin la teatru în mod organizat, în timpul orelor de școală sunt transportați cu autocarul propriu, în mod gratuit.

## OBIECTIV GENERAL 5.

### **Promovarea produsului cultural**

## OBIECTIV SPECIFIC 1.

### **Dezvoltarea unei politici unitare de marketing**

#### MĂSURI

#### **-Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing cultural la nivelul teatrului**

- Tipărirea și distribuirea de afișe conținând programul lunar de spectacole al Teatrului „Merlin”;

- Tipărirea și distribuirea de afișe pentru premierele Teatrului „Merlin”;

- Tipărirea de caiete de sală pentru premierele Teatrului „Merlin” și evenimentele speciale;
- Tipărirea și distribuirea de fluturași informaționali, conținând programul lunar de spectacole al Teatrului „Merlin”;
- Realizarea de bannere outdoor pentru spectacolele aflate în repertoriul curent al Teatrului „Merlin”;;
- Conferințe de presă organizate cu ocazia premierelor sau a evenimentelor speciale ale Teatrului „Merlin”. Acestea au fost organizate cu frecvența de una la lună;
- Transmiterea de comunicate de presă conținând programul spectacolelor, informații despre premiere sau evenimente speciale, modificări în programul de spectacole, etc.;
- Parteneriate media încheiate cu radiouri, televiziuni, presa scrisă, reviste de tip city guide etc.

#### **- Utilizarea noilor tehnologii în promovarea ofertei culturale**

- Transmiterea unui newsletter săptămânal, conținând programul de spectacole, informații despre premiere, evenimente speciale, modificări în programul de spectacole etc.;
- Acțiuni de promovare online: site-ul oficial al Teatrului „Merlin”: [www.teatrul-merlin.ro](http://www.teatrul-merlin.ro), Facebook: Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin
- Prezența reprezentanților teatrului (staff, actori, regizori, scenografi etc.) în emisiuni ale televiziunilor locale, pentru promovarea spectacolelor și evenimentelor Teatrului „Merlin”, în vederea creării unei imagini corecte și coerente a Teatrului „Merlin” în comunitate;
- Reorganizarea compartimentului de Marketing al Teatrului „Merlin”, de Comunicare și Relații Publice, la curent cu noutățile tehnologice din domeniu;

#### **-Organizarea de turnee interne și internaționale**

Teatrul organizează anual un număr de trei turnee

#### **OBIECTIV SPECIFIC 2.**

#### **Atragerea și valorificarea altor resurse pentru dezvoltarea sferei culturale**

#### **MĂSURI**

- Atragerea de sponsorizări pentru realizarea proiectelor culturale prioritare

În anul 2016, suma rezultată din sponsorizări a fost de 6.000 lei.

## OBIECTIV GENERAL 6

**Realizarea de proiecte și programe culturale cu instituții și organizații culturale europene similare**

## OBIECTIV SPECIFIC

**Dezvoltarea unei politici de marketing care să permită realizarea de programe comune**

## MĂSURI

**-Inițierea și realizarea de programe culturale pe teme comune de interes european**

- Teatrul „Merlin” Timișoara - Teatre din Serbia și Ungaria programul ”Împreună în DKMT”

## DIRECȚIA STRATEGICĂ 2

**Mentținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale**

## OBIECTIV GENERAL 1

**Mentținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale în spațiul timișean**

## OBIECTIV SPECIFIC 1.

**Sprrijinirea dezvoltării vieții culturale asociative**

## MĂSURI

**-Organizarea de evenimente culturale, în colaborare cu instituții culturale care să reflecte multiculturalitatea spațiului bănățean**

- Teatrul Merlin Timișoara - „Centrul Cultural Francez”; în cadrul programului „Confluența culturilor”, Teatrul Merlin joacă în cadrul „Căsuței piticilor” un spectacol La C.C.F.

**-Păstrarea și valorificarea memoriei colective a diferitelor comunități prin aniversări, comemorări, filme documentare**

Teatrul MERLIN susține împreună cu Uniunea sârbilor din Timișoara, anual, un proiect aniversar complex, cu invitați oficiali, ocazie cu care se țin discursuri, se acordă premii și se joacă un spectacol.

OBIECTIV SPECIFIC 2.

### **Încurajarea dezvoltării proiectelor interculturale**

MĂSURI

**-Realizarea unor proiecte de educație interculturală, inclusiv prin atragerea de fonduri externe.**

Teatrul „Merlin” a inițiat programul „All together” care se află la început și urmează să se dezvolte în anii următori

**DIRECȚIA STRATEGICĂ 3**

### **Integrarea culturii timișene (regionale la nivelul comunității euroregionale) în circuitul național și european de valori**

OBIECTIV GENERAL 1

### **Dezvoltarea capacității de cooperare culturală internațională**

Teatrul Merlin se află printre membrii fondatori ai Asociației „Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021” și participă activ la activitatea acesteia.

OBIECTIV SPECIFIC 1.

### **Crearea unui cadru politico-administrativ pentru promovarea ofertei culturale**

MĂSURI

**Introducerea în cadrul unor acorduri de cooperare, cu parteneri din orașele și regiunile înfrățite, a programelor de colaborare culturală, cu sprijinul Primăriei municipiului Timișoara**

În prezent, intenționăm să reluăm discuțiile cu oficialități ale primăriilor din anumite orașe din Europa pentru a putea juca acolo anumite spectacole reprezentative .



## OBIECTIV SPECIFIC 2.

### **Integrarea ofertanților culturali în rețelele culturale europene**

#### MĂSURI

#### **-Informare cu privire la rețelele culturale europene existente**

UNIMA, ASSITEJ

#### **-Contactarea și înscrierea instituțiilor cu profil cultural în rețelele specifice domeniului**

Teatrul MERLIN se află printre membrii fondatori ai UNIMA ( Uniunea Internațională a Marionetiștilor) și ASSITEJ ( Uniunea Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret)

-Realizarea de proiecte culturale comune cu diferiți membri ai rețelelor culturale europene

## OBIECTIV GENERAL 2.

### **Afirmarea valorilor cultural-artistice timișene în circuitul cultural național și internațional**

## OBIECTIV SPECIFIC 1.

### **Susținerea participării actorilor culturali locali la evenimentele culturale naționale și internaționale**

#### MĂSURI

#### **-Inițierea unui program special în vederea participării la evenimentele culturale naționale și internaționale**

Teatrul „Merlin” participă la festivaluri naționale și internaționale prin programul denumit : „Participare la festivaluri”. În anul care a trecut, am participat la 6 festivaluri naționale și unul internațional, obținând NOUĂ premii și distincții.

#### **-Realizarea de colaborări naționale și internaționale**

Teatrul „Merlin” a inițiat schimburi culturale cu teatre din România: Oradea, Sibiu, București, Pitești, Galați.

## OBIECTIV SPECIFIC 2.

### **Includerea ofertei culturale în cadrul unor importante evenimente culturale naționale și internaționale**

## MĂSURI

### **-Selectarea unor evenimente culturale majore pentru dezvoltarea lor internațională**

proiect „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, spectacol propus la prezentare în festivaluri internaționale

proiect: organizarea Festivalului internațional de teatru pentru copii „Sub bagheta lui Merlin”

### **-Organizarea unor evenimente culturale cu impact național și internațional**

proiect: organizarea Festivalului de animație „Sub bagheta lui Merlin”, prima ediție

proiect: organizarea „Festivalului de o zi”, ediția a doua

Organizarea unui festival internațional, cu un program intens, pe parcursul unei săptămâni, cu trupe de teatru românești și străine (cel puțin 10 trupe invitate), lansări de carte, work-shop-uri, expoziții, dezbateri etc., care să-și câștige un renume printre celelalte festivaluri organizate de teatrele profesioniste din țară și din lume.

Pe lângă asemenea activități, pe care le regăsim în programul oricărui festival, ne dorim concursuri, jocuri, surprize pentru copiii spectatori, astfel încât festivalul să atragă mulți spectatori copii care să vizioneze spectacole de valoare, dar și să fie implicați în activități recreative.

Evenimentul de amploare căruia îi acordăm o importanță majoră, se referă la un festival de teatru profesionist, cu participare națională și internațională, invitate fiind companii și teatre de prestigiu din România, dar și din Europa, personalități culturale. În cadrul acestui festival se vor reuni spectatori, actori din vechea gardă a animației timișene, invitați de seamă din domeniul animației din țară și străinătate, împreună cu profesori și directori de școli, în jurul unei mese rotunde pentru a prezenta și sintetiza idei despre parcursul animației contemporane.

Șansa de a se prezenta la Timișoara o suită de spectacole extraordinare care sunt expresia artistică modernă a basmelor copilăriei transpuse pe scenă este unică pentru micii spectatori, iar pentru artiștii profesioniști un prilej de a-și dovedi măiestria.

„Festivalul de o zi” constă în prezentarea unui maraton de spectacole în decurs de o singură zi, prin concentrarea diverselor modalități de a face teatru, cu propuneri proaspete și inovatoare. Scopul acestui festival este stimularea creației individuale și în grup restrâns în rândul tinerilor. Aici își vor găsi locul spectacole de animație, dar și de teatru dramatic. Festivalul se află la a doua ediție. Pentru anul 2017 propunem cinci producții teatrale, iar datorită faptului că festivalul se desfășoară pe parcursul unei singure zile, participanții pot să se cunoască și să se situeze, pe rând, în ipostaza de actor / spectator.

Evenimentul va fi singularizat și va avea un format diferit de celelalte festivaluri care se organizează în România, mizând pe formarea unui grup de profesioniști care va avea răgazul să vadă un maraton de spectacole și să-și împărtășească experiența.

Teatre profesioniste din România care prezintă spectacole cu 2-3 actori vor fi prezente în festival demonstrând că există posibilitatea de a monta spectacole cu mai puține resurse umane.

### OBIECTIV GENERAL 3.

#### **Dezvoltarea colaborării în cadrul euroregiunii DKMT**

### OBIECTIV SPECIFIC 1.

#### **Dezvoltarea cadrului cooperării culturale euroregionale**

### MĂSURI

-Includerea în Programul minimal al programelor euroregionale

### OBIECTIV SPECIFIC 2.

#### **Promovarea schimburilor culturale și turistice în euroregiunea DKMT**

-Dezvoltarea unor programe culturale comune în cadrul unor agende culturale comune

- Teatrul Merlin Timișoara - Teatrul „Kover Bela”, Szeged, Ungaria: spectacol invitat în cadrul schimburilor culturale inițiate încă din anul 1991 și participarea Teatrului Merlin la „Zilele Szegedului”.

- Teatrul Merlin Timișoara - Teatre din Serbia (Vârșeț și Subotica)

#### **-Realizarea de evenimente culturale de succes cu impact internațional major**

Teatrul „Merlin” a inițiat proiectul „Împreună în DKMT” care permite facilitarea participării la festivaluri, schimburi de experiență, tabere de creație, etc

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiar**

Orientarea către client (în cazul nostru copii și tineri) este un concept esențial pentru descrierea măsurii în care organizație, indiferent de domeniul de activitate sau anvergura acesteia, este orientată către piață, respectiv implementează viziunea de marketing.

Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor clienților, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu clienții, cu scopul dezvoltării și menținerii unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către client a Teatrului pentru Copii și Tineret „Merlin” ca fiind foarte bune.

Numărul spectatorilor care beneficiază de produsul artistic, la sala de spectacol sau în aer liber, în Timișoara sau în perimetrul județului Timiș este peste 20.000, iar al acelora plătitori de bilet se apropie de 15.000. Copiii foarte mici pot vedea spectacole propuse pentru un palier de vârstă adecvat, elevii de gimnaziu au spectacole mai complexe, iar tinerii pot beneficia de autori clasici sau contemporani care scriu despre probleme actuale cu care se confruntă. Fiind un teatru pentru copii și tineri, este clar că am reușit să ne fidelizăm un public specific.

#### **4. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

##### **a. Identificarea și analiza nevoilor**

Pentru optimizarea funcționării unui teatru este vital să identifice nevoia de cultură a beneficiarului, în cazul nostru, a copiilor, în principal dar și a însoțitorilor acestora.

Modalitățile prin care am identificat aceste nevoi sunt:

- organizarea de întâlniri cu publicul,
- Inițierea unei baze de date prin care să ținem la curent beneficiarul cu ultimele noutăți, dar și să primim un feedback
- discuții cu cadrele didactice asupra temelor și calității spectacolelor,
- presupuneri care s-au dovedit a fi corecte, presupuneri realizate în urma unor ședințe de lucru.
- de asemenea, am lansat sondaje de opinie pe care le-am centralizat și analizat.
- angajarea unui grup sociologic profesionist-Sc. Socio Media Tim- pentru realizarea unui sondaj de opinie pe grupuri țintă

**b. Realizarea de produse și evenimente adecvate a fost pasul următor în abordarea satisfacerii nevoilor culturale.**

c. Interacțiunea cu spectatorii, cu familia copiilor, cu cadrele didactice și menținerea unor relații strânse pentru a obține feedback a fost ultima direcție care ne-a dat certitudinea că demersul nostru a funcționat și că este receptat foarte bine.

## **C. ORGANIZAREA / FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI/ SAU DE REORGANIZARE PENTRU MAI BUNA ORGANIZARE**

Având în vedere misiunea instituției, managerul a avut rolul de a gestiona activitatea acesteia astfel încât să-și realizeze scopul și să ducă la îndeplinire obiectivele generale pentru perioada de activitate propusă. (2015-2018), stabilind direcții de dezvoltare conforme cu viziunea sa.

### **1. Măsuri de organizare internă**

Structura organizatorică și numărul de personal sunt stabilite conform prevederilor legale astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a atribuțiilor și activităților specifice, a programelor și proiectelor minimale precum și realizarea caietului de obiective.

Atribuțiile corespunzătoare compartimentelor funcționale se stabilesc în fișele de atribuții ale compartimentelor aprobate de manager, cu consultarea Consiliului administrativ.

Atribuțiile corespunzătoare funcțiilor se stabilesc prin fișele posturilor aprobate de manager.

Structura organizatorică a teatrului cuprinde următoarele compartimente funcționale.

- Compartimentul Financiar, Administrativ, Achiziții
- Compartimentul Reurse Umane, Juridic
- Compartimentul artistic
- Serviciul Producție, Scenă, Transport

În anul 2016 managerul Teatrului „Merlin” **a realizat** următoarele:

Au fost identificate problemele strategice cu care se confruntă instituția și au fost stabilite modalități de rezolvare a acestora.

S-a avut în vedere asigurarea activităților generale și specifice privitoare la pregătirea profesională a personalului din instituție, pentru a face față cerințelor impuse de specificul activității teatrului.

În urma analizei făcute, a fost actualizată fișa de atribuții a serviciilor și compartimentelor, pentru a răspunde în mod eficient cerințelor impuse prin proiectul de management.

După stabilirea obiectivelor s-au identificat acțiunile și activitățile necesare pentru realizarea acestora.

S-a propus monitorizarea realizării obiectivelor generale și specifice ale compartimentelor din teatru.

S-au stabilit criteriile de evaluare a competențelor personalului artistic, tehnic și administrativ în scopul de monitorizare și stimulare a acestora.

S-a propus elaborarea programului de pregătire profesională.

S-a propus elaborarea manualelor de proceduri și actualizarea acestora pentru situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, respectiv a compartimentelor.

### **Regulamentul de ordine interioară**

În prezent, Regulamentul de Ordine Interioară a fost înaintat CJT-ului , cu propunerea spre aprobare a acestuia, prin hotărâre, a conținutului, modificărilor și completărilor ce se impun, noul Regulament dorindu-se a fi adaptat la specificul instituției de spectacole de repertoriu, în ceea ce privește actul normativ de organizare și funcționare a instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, cu modificările și completările ulterioare.

### **Contractul Colectiv de Muncă**

Au fost demarate procedurile legale impuse de către Legea cu Nr. 62/2011 a dialogului social, în vederea încheierii noului Contract Colectiv de Muncă la nivel de instituție. În acest sens, a fost convocat Sindicatul Salariaților Teatrului pentru Copii și Tineret Merlin în vederea negocierii Contractului Colectiv de Muncă, urmând ca negocierile părților implicate să se desfășoare conform calendarului propus. Se așteaptă confirmarea de către instanța de judecată a reprezentativității sindicatului la nivel de angajator.

**Regulamentul de organizare și funcționare** a teatrului a fost întocmit în anul 2011 și aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 162 din 29.11.2011. Acest Regulament cuprinde toate modificările și completările legislative până la data aprobării lui prin Hotărâre a Consiliului Județean Timiș. În măsura în care apar modificări legislative, în

conformitate cu prevederile art. 17 din regulament, au fost propuse modificări și completări în consecință, a Regulamentului.

## **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Nu a fost cazul.

## **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Consiliul de Conducere a fost validat prin hotărârea Nr. 28/28.01.2015, când s-a stabilit componența nominală a acestuia.

În anul 2016 Consiliul Administrativ s-a întrunit în data de 13 aprilie și în 3 noiembrie în ședință ordinară. Ședințele au avut ca ordine de zi problemele curente ce sunt atribuite, conform dispozițiilor legale, în dezbaterile consiliului și pentru care au fost întocmite procese-verbale, consemnate în registru. S-au pus în discuție probleme de ordin funcțional, în sensul optimizării activității teatrului.

În cadrul teatrului există și un **Consiliu de specialitate**, organism cu rol consultativ în domeniul de activitate. Consiliul de specialitate s-a întrunit ori de câte ori a fost nevoie, la convocarea managerului.

## **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare**

### **Personalul – analiza statutului de funcții:**

Pentru anul 2016, numărul posturilor din statutul de funcții aprobat de C.J.Timiș este 45,5

**Total posturi 45,5**

**Conducere 5 posturi din care:**

Manager 1

Contabil șef 1

Șef serviciu 2

Șef formație muncitori 1

**Funcții de execuție 40,5 posturi din care:**

Economist 1

Meceolog 1

Referent de specialitate 1

Referent 1 (atribuții de casier)  
Referent 1 (atribuții de secretariat)  
Paznic 1  
Referent 1 (atribuții de resurse umane)  
Consilier Juridic 1  
Referent (marketing) 1  
Secretar Literar 1  
Referent de specialitate (org.spectacole) 1  
Scenograf 1  
Actor mînuitor păpuși marionete 10,5  
Referent 1  
Sculptor păpuși 1  
Artist plastic 1  
Confeționer prod.lemn 1  
Croitor confecționer îmbrăcăminte 1  
Lăcătuș montator 1  
Mînuitor montator decor 3  
Maistru lumini 1  
Electroacustician 2  
Operator sunet, lumini, imagine 1  
Garderobier I (gestionar păpuși,recuzită)  
Controlor bilete 2  
Șofer 2

**La 31.12.2016 au fost ocupate 38 de posturi , 7,5 sunt vacante și temporar vacante după cum urmează :**

1 post de economist  
1 post de referent, studii medii  
2,5 post de actor mînuitor păpuși din care un post suspendat  
1 post șofer  
1 post operator lumini, sunet, imagine  
1 post croitor confecționer îmbrăcăminte

**În perioada 01.01-31.12.2016 s-au facut 7 angajări :**



5 posturi de actor mânuitor păpuși – Zagorodnii Andrei, Gornic Mărioara, Popescu Radu, Petre Mădălina, Nașco Anastasia

1 post croitor confecționar îmbrăcăminte – Schinderman Daniela

1 post de operator lumini, sunet, imagine – Matei Lucian

### **În anul 2016 , au încetat raporturile de muncă cu instituția noastră un nr. de 6 angajați**

3 actor minuator păpuși marionete – Egyet Consuela art.55/b CM, Nașco Anastasia art.56,alin.1, lit.i CM, Munteanu Răzvan art.56,alin.1, lit.i CM

1 post de croitor confecționar imbracaminte – Schinderman Daniela 55,,lit.b CM

1 post de operator lumini,sunet,imagine – Matei Lucian art.56,alin.1, lit.i CM,

1 post economist Ranta Carmen 55,,lit.b CM

### **Cursuri perfecționare 2016**

Angajații teatrului au participat la 3 cursuri și un seminar

-Managementul instituțiilor publice de cultură - 2 module a participat Pleșa Laurențiu

-Secretariat , protocol în administrația publică a participat Tufariu Simona

-Managementul resurselor umane- consilierea în carieră a participat Frâncu Mariana

De asemenea s-a participat la un seminar referitor la Legislația Muncii – REVISAL 2016 - Frâncu Mariana

### **În luna februarie 2016 s-a facut evaluarea performanțelor profesionale**

S-au dat următoarele calificative :

35 foarte bine

2 bine

### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Sala Teatrului „Merlin” a găzduit în anul 2016 un număr de 155 spectacole, dând o utilitate mare acestui spațiu. La fel și curtea teatrului a devenit un loc plăcut unde pot sta atât spectatorii cât și actorii în pauzele dintre repetiții.

Spațiile de primire, de prezentare, administrative și de producție au fost reorganizate și igienizate.

Foaierul Teatrului „Merlin” – are o importanță deosebită și este reînnoit periodic.

Pe lângă destinația sa principală, acest spațiu reprezintă locul de desfășurare și al unor evenimente conexe, cum ar fi:

- locul unde se pun la dispoziția publicului materialele informative și promoționale ale Teatrului;
- locul unde se țin repetițiile de mișcare ale actorilor;
- locul unde au loc atelierele de creație ale copiilor, expoziții de artă, lansări de carte, ședințe foto etc.

#### **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;**

În urma controlului efectuat de către reprezentanții INSPECTORATULUI PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ AL JUDEȚULUI TIMIȘ în data de 12.04.2015, analizând observațiile și recomandările acestora, s-au luat măsurile necesare pentru rezolvarea problemelor constatate, respectiv:

- au fost eliberate căile de acces;
- au fost eliberate spațiile de depozitare
- instalațiile electrice de scenă au fost amplasate astfel încât să asigure protecția față de materialele combustibile;
- interdicție de ocupare a sălii peste limita locurilor

## D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

### Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Nr. Crt.	Programul / proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantare( subvenție-alocație-surse atrase, venituri proprii)	Observații
1.	Profu de religie	atins	931		Subvenție /36.458 lei	
2.	Vrăjitorul din Oz	atins	1.182		Subvenție / 68.981lei	
3	Magazinul cu jucării	atins	711		Subvenție / 86.850 lei	
4.	Teatrul Plus Atentate la viața ei	atins	100		Subvenție /114.722 lei	
5.	Croitorașul cel viteaz	atins		22 noiembrie	Subvenție / 1.446 lei	Refacere
6.	Deplasare festivaluri nationale si internationale	atins	1.000	2016	Program minimal/ 11.126 lei	
7.	1 iunie – ziua copilului fericit	atins	150	1 iunie	Parteneriat Dun Art	
8.	Festival de o zi	atins	650	18-19 noiembrie	Program minimal/ 23.982 lei	
9.	Viva la Strada	atins	350	aprilie - octombrie	Program minimal/10.124 lei	
10.	Festivalul Sub bagheta lui Merlin	atins	1.500	24-28 octombrie	Program minimal/ 86.173 lei	
11.	Primii pasi – Vine o sanie pe drum	atins	1.550	decembrie	Program minimal / 12.276 lei	
12.	Impreuna in DKMT	atins	150	mai-noiembrie	Program minimal/ 2.037 lei	
13.	In spatele cortinei	atins	130	aprilie-decembrie	Program minimal/30.216 lei	
14.	All together	Atins parțial			s-au inițiat discuții, nu a fost realizat obiectivul spectacolul din cauze obiective	
15.	Raza luminoasa	atins	150	decembrie	Program minimal/ 11.281 lei	

**Execuția bugetară a perioadei raportate:**

	<b>Buget prevăzut în 2016</b>	<b>Buget aprobat in 2016</b>	<b>Executie bugetara 2016</b>
A. Numar de personal conform previzionarii	45,5	45,5	45,5
<b>B. Venituri totale din care:</b>	<b>2.800.000</b>	<b>2.961.000</b>	<b>2.141.085</b>
Venituri proprii formate din :	136.396	136.396	136.396
- Veniuri proprii realizate din vinzare de bilete	115.890	115.890	115.890
- Venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei	14.506	14.506	14.506
- Venituri din sponsorizare		6000	6000
- Alte transferuri voluntare	-	-	-
Tranferuri	2.660.000	2.800.000	2.004.690
- Cheltuieli functionare	2.100.000	2.185.000	1.862.088
- Cheltuieli dezvoltare	560.000	615.000	142.602
Numar beneficiari	20.000		20.802
<b>B. Cheltuieli totale din care:</b>	<b>2.800.000</b>	<b>2.961.000</b>	<b>2.141.085</b>
- Cheltuieli de personal	880.000	980.000	941.439
- Cheltuieli de intretinere	960.000	966.000	736.624
- Cheltuieli de dezvoltare	560.000	615.000	142.602
- Cheltuieli Program minimal	400.000	400.000	320.428

**Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:**

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 6.37 %.

**Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilitate practicate;**

<b>Nr. crt</b>	<b>Categorie bilet</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare</b>
2.	Bilete 5 lei	20.245	101.225
3.	Bilete 10 lei	3351	33.510
4.	Spectacole - factură	17	15.280

**Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;**

Teatrul „Merlin” a încasat în perioada raportată venituri din alte activități (închiriere sală și autocar) în valoare de 14.506 lei.

**Gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);**

Gradul de creștere a surselor atrase/ venituri proprii în totalul cheltuielilor este de 6.37%.

**Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;**

Cheltuielile de personal au reprezentat, un procent de 43.97 % din totalul cheltuielilor.

**Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;**

Ponderea cheltuielilor de capital a fost de 10.38 %.

**Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);**

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții a fost de 100%

**Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);**

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 37.50 % din totalul cheltuielilor.

**Cheltuieli pe beneficiar: 79.59 lei din care**

- din subvenție/alocație 74.17 lei
- din venituri proprii 5.42 lei

**2. Evoluția valorilor indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

NR. CRT	DENUMIRE INDICATORILOR	Propus 2016	Realizat 2016
1.	Gradul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor %	8	6.37
2.	Număr de premiere	4	5
3.	Număr de refaceri	2	2
4.	Număr de spectacole Total din care:	220	185
	- La sediu	145	153
	- În turnee	75	53
5.	Număr de spectacole total din care:	20000	20802
	- La sediu	15000	14.375
	- În turnee	5000	6.427
6.	Numar de beneficiari platitori		14.818
7.	Numar de beneficiari neplatitori		5.984
8.	Indicele de ocupare a sălii de spectacol	62,7	56,94
9.	Participări la festivaluri, saloane, târguri	10	9
10.	Proiecte realizate cu parteneri coproducători	5	0
11.	Apariții în presa de specialitate națională și internațională	50	61
12.	Realizarea unor studii vizând diferitele categorii de beneficiari	1	1
13.	Perfecționarea personalului	1 curs – secretariat si protocol in administratia de stat 1 curs – salarizare personal bugetar 1 curs – situatii financiare in contabilitatea publica 1 curs - managementul resurselor umane	4 cursuri
14.	Cheltuieli pe beneficiar	80	79.59
	- Din subventii	73	74.17
	- Din venituri proprii	7	5.42
15.	Gradul de acoperire al cheltuielilor din venituri proprii in %	8,70	6.37
16.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul veniturilor %	40	43.97
17.	Gradul de acoperire a salariilor din subventie%	100	100
18.	Venituri proprii din activitatea de baza	80.000	115.890
19.	Venituri proprii din alte activitati	54.000	20.506
20.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)		-
21.	Număr de activități educaționale	12	12

22.	Număr de apariții media	50	67
23.	Număr de reprezentații	210	185
24.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	14	14

## E. STRATEGIA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

**Viziune, misiune, obiective, strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, programe propuse pentru întreaga perioadă de management,**

1. Alcătuirea programului anual de premiere a avut în vedere un număr de cinci premiere pe stagiune și două refaceri.

2. Pentru eficiența economică și pentru buna valorificare a resurselor umane și artistice totodată, a fost necesar ca două, din cele patru premiere, să fie realizate în distribuții paralele și cu colaboratori : *Atentate la viața ei* și *Vine o sanie pe drum*.

3. Cele cinci titluri și scenariile recomandate de secretariatul literar pentru a fi incluse în repertoriu (în urma lucrului și a discuțiilor cu scriitorii, scenariștii, regizorii, actorii) au avut misiunea să propună transpunerea scenică a unor importante teme repertoriale din teatrul universal și românesc - din toate timpurile. Un important rol pentru scenariile spectacolelor oferite copiilor l-a jucat adaptarea și **dramatizarea basmului clasic și modern**, povestirile scenice care includ poezia, muzica și dansul. Un mare accent l-am pus pe problematica actualității; dramatizarea și adaptarea scenică a unor importante lucrări literare, promovarea cu responsabilitate a unei dramaturgii creată acum, în deplin acord cu sensibilitatea timpului : *Profu de religie*.

Cunoașterea profundă a **particularităților de vârstă ale spectatorilor**, ale nevoilor lor de informații și implicare în universul activ de viață, cunoașterea preferințelor fiecărei categorii de public căreia teatrul i se adresează, în funcție de pregătirea culturală, de aspirații și de puterea de receptare a actului artistic, a devenit prima treaptă de cercetare și căutare a ofertelor noastre de spectacol.

Limbajul artistic teatral al scenariilor incluse în repertoriu a devenit punct de referință al ofertelor noastre în creația scenică, eliminând astfel orice vulgaritate, agresivitate și

violență, ce nu-și găsesc acoperire în autenticitatea demersului teatral și nici în stilul de viață în care generația tânără dorește să se regăsească.

4. Am promovat în arta spectacolului ( regie - dramaturgie - scenografie - actorie - muzică - dans) tendințele de modernitate și de înnoire a mijloacelor de expresie scenică, astfel încât, montările noastre să fie contemporane, de nivel național și european. De o mare importanță au fost colaborările cu regizori și scenografi de mare ținută artistică, cu recunoașteri naționale și internaționale (Toma Hogeia - regizor, Marfa Axenti- scenograf, Anda Tăbăcaru, Ilie Stepan- compozitori) care își manifestă o deosebită cunoaștere pentru universul spectacolului destinat copiilor și tineretului.

5. Am înprospătat trupa de actori - cu mari disponibilități artistice, dar și cu mari aspirații de perfecționare profesională – fiind capabilă să abordeze un repertoriu divers ca stilistică teatrală ( teatru de păpuși și marionete, teatru de proză, teatru de varietăți și divertisment, teatru lectură). Am cooptat doi tineri studenți la Facultatea de teatru cu care colaborăm la două spectacole : Motanul încălțat și „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”.

6. Am promovat un larg program de **deschidere a teatrului către public**, către comunitate, nu numai prin titlurile de repertoriu, ci și prin acțiuni și inițiative de anvergură, astfel încât noi generații de spectatori să descopere și să redescopere valorile teatrului în zilele noastre, la mare concurență cu televiziunea și lumea calculatoarelor.

Menționez în această direcție, câteva proiecte:

- Am lansat pe scena Teatrului „Merlin” spectacolul cu colinde și temă religioasă Raza luminoasă.
- Am organizat programe pentru timpul liber al copiilor și al tinerilor - cursuri de teatru, de improvizație și animație, de scriere creativă și desen-pictură, workshopuri, etc.
- Seri de spectacole în aer liber cu interacționarea publicului prezent (parcuri, terenuri de joacă pentru copii etc).
- Spectacole pentru categoriile de public defavorizate (orfani, bătrâni, copii din cartierele sărace, zone defavorizate, spitale sau din casele de copii).
- Organizarea turneelor din țară și străinătate - participări la toate festivalurile de gen pentru o mai bună cunoaștere a realității teatrale românești, și nu numai. Obiectivul principal e ca trupa de actori păpușari timișoreni să fie în cunoștință de cauză cu noile tendințe specifice limbajului teatral păpușăresc. Ca urmare a acestei participări, teatrul a obținut, prin spectacolul „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte” numeroase premii naționale.



7. Am conceput și inițiat acțiuni de parteneriat cu instituții de cultură și artă, de învățământ, uniuni de creație, fundații culturale, posturi de radio și televiziune, în vederea organizării unor manifestări artistice de mare atracție pentru publicul timișorean, într-un cadru de interdisciplinaritate.

- **Expoziții de artă vizuală** pot fi organizate în foaierea Teatrului, cu caracter permanent, iar unele proiecte ale studenților de la secțiile pictură, sculptură, design, pot asigura o înfățișare nouă și plăcută publicului spectator.

Contribuția Teatrului „Merlin” la **revitalizarea unor programe ale UNITER și UNIMA** va rămâne un obiectiv foarte util în ideea organizării unor manifestări care să promoveze imaginea a numeroși profesioniști ai scenei timișorene. Am participat la toate întâlnirile internaționale organizate în România și Serbia.

3. Am organizat două **Festivaluri de teatru destinate copiilor și tineretului**, „Festivalul de o zi” și Festivalul de Animație „Sub bagheta lui Merlin”. Aceste festivaluri vor conține, în fiecare an, o nouă tematică, cât mai generoasă și mai amplă, care să atragă publicul timișorean și care să revigoreze imaginea teatrală a orașului. Ne dorim să invităm cât mai multe trupe sau companii teatrale din străinătate. Acest demers poate fi realizat, pe viitor, cu ajutorul unui contract de parteneriat cu Ambasadele sau Centrele culturale din țară și, care au puterea financiară de a susține deplasarea trupelor din străinătate. Imaginea orașului Timișoara ar avea numai de câștigat din atmosfera unui festival de mare amploare care să se alăture „Festivalului de o zi”.

### **Programele propuse au fost următoarele:**

**1. Lumea magică** – program ce conține 3 proiecte selectate pe următoarele criterii: categorie de vârstă și repertoriu ales. Acestea sunt:

- a) **Primul pas**
- b) **Povești pentru tine**
- c) **De la școală la teatru**

Cele 3 proiecte respectă palierele de vârstă de 1-3 ani, 3-10 ani, 10-14 ani.

Titlurile alese au vizat atât repertoriul universal cât și pe cel clasic românesc. Am încercat să identificăm scenariile actuale, vii, care se adresează copiilor moderni al secolului

21. Aceștia au putut recunoaște povestea auzită, poate, și au găsit acolo, situații de viață pe care le-au perceput ca fiind autentice.

Scopul acestui program este educarea și formarea artistică a consumatorului cultural. Teatrul pentru copii are un rol fundamental în formarea gustului artistic și a cutumelor vis-a-vis de artele spectacolului, în special, și de actul artistic în general. Spectatorul de azi, copilul uimit în fața scenei, va fi spectatorul matur de mâine, consumatorul de cultură.

## 2. Strategie și plan de marketing

Fără îndoială că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului se realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se de la originalitatea actului de creație scenică, de la ancorarea acestuia în actualitate. A fost absolut necesară elaborarea unui sistem de a dialoga cu publicul, permanent, prin intermediul presei, televiziunii, a mijloacelor de publicitate de orice fel ( editarea unor caiete-program de spectacole, originale, pline de culoare și formă, afișe atractive, pliante, calendare pentru copii care să reflecte imagini din spectacolele Teatrului „Merlin”, panouri publicitare, bannere).

În momentul de față, teatrul beneficiază de un proiect repertorial, cel puțin anual, riguros, întocmit ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni), care să valorifice potențialul actoricesc prin **distribuții paralele, eficiente și foarte mobile, care să asigure concomitent reprezentații la sediu și în deplasări.**

## 3. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele avute în vedere sunt în număr de 8 și se referă la propuneri noi de spectacole, cu o viziune proaspătă și adecvată contextului istorico-social, adresate copiilor și tinerilor deopotrivă.

Nu am uitat programele din sfera activităților cultural-artistice care să-i implice direct: creație de păpuși, concursuri, concerte de muzică, expoziții.

Am acordat o importanță deosebită religiei și altor teme de discuție și reprezentare.

Am lărgit aria de adresabilitate prin programe dedicate diferitelor categorii de public, prin spectacole adecvate lor.

Am crescut vizibilitatea teatrului prin crearea de evenimente majore de importanță națională, prin participarea la festivaluri, prin crearea de parteneriate cu teatre din zonă și din lume.

**Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul și deschiderea** sunt principalele axe pe care s-a bazat actualul proiect managerial.

### **Programele propuse au fost următoarele:**

**1.Lumea magică**– program ce conține 3 proiecte selectate pe următoarele criterii: categorie de vârstă și repertoriu ales. Acestea sunt:

**a)Primul pas**

**b)Povești pentru tine**

**c)De la școală la teatru**

Cele 3 proiecte respectă palierele de vârstă de 1-3 ani, 3-10 ani, 10-14 ani.

Titlurile alese au vizat atât repertoriul universal cât și pe cel clasic românesc. Am încercat să identificăm scenariile actuale, vii, care se adresează copiilor moderni al secolului 21. Aceștia au putut recunoaște povestea auzită, poate, și au găsit acolo, situații de viață pe care le-au perceput ca fiind autentice.

Scopul acestui program este educarea și formarea artistică a consumatorului cultural. Teatrul pentru copii are un rol fundamental în formarea gustului artistic și a cutumelor vis-a-vis de artele spectacolului, în special, și de actul artistic în general. Spectatorul de azi, copilul uimit în fața scenei, va fi spectatorul matur de mâine, consumatorul de cultură.

b). Povești pentru tine – poveștile universale ale copilăriei îmbrăcate într-o haină modernă:

Cele 2 proiecte respectă palierele de vârstă de 3-10 ani, 10-14 ani

A. Primul proiect este spectacolul „Magazinul cu jucării”

Număr de bilete vândute – 711, număr de reprezentații 6

B. Al doilea spectacol realizat în program este „Vrăjitorul din Oz”

Număr de bilete vândute – 1182, număr de reprezentații 10

Obiectivele din acest program au fost atinse.

**2. Generația 2000**– programul a avut în vedere montarea de spectacole pentru tineri cu subiecte care să acopere multe zone de preocupări și problematice specifice vârstei: violența în școală, abandonul școlar, relațiile problematice cu părinții, despre sexualitate, discriminare etnică etc. Lumea în care acești tineri au crescut este diferită de cea a părinților și a bunicilor lor, de aceea trebuie să fim în concordanță cu schimbările prin care trece această generație.

Spațiul de joc ales este neconvențional dar se va utiliza în mare măsură și spațiul de care dispune teatrul în cadrul Bastionului Theresia.

Programul are 2 proiecte:

**a) Șansa ta**

**b) Ai o piesă?**

Obiectivele din acest program au fost atinse. În acest program a fost inclusă realizarea spectacolului „Profu de religie”.

Număr de bilete vândute – Nr. reprezentații: 10

Nr. spectatori: 883, 48 de binefacere

**3. Teatru călător**– Program care are în vedere deplasarea teatrului în diferite spații de joc interioare sau în aer liber, la festivaluri de teatru naționale și internaționale, participarea cu spectacole în zone defavorizate.

Acest program conține 5 proiecte:

**a) Mănușa cu povești**

**b) Din suflet pentru zâmbet**

**c) Viva la Strada**

**d) All together**

**e) Împreună în DKMT**

a) Mănușa cu povești – proiect care vizează prezentarea de spectacole în grădinițe, ce vor avea un fir narativ simplu și vor fi prezentate de câte 2-3 actori însoțiți de către 1 tehnician. Montarea acestor spectacole, va permite interactivitatea, ba chiar schimbarea firului narativ al poveștii, astfel încât copilul să contribuie în mod creativ la generarea de noi lumi și situații.

Primul spectacol montat a fost „Hansel și Gretel”, regia artistică Nelson Dimitriu, scenografia Nelson Dimitriu

- b) Din suflet pentru zâmbet – proiectul se adresează așa cum sugerează și titlul copiilor sărmani din zone defavorizate, celor instituționalizați, celor spitalizați, dar și bătrânilor din centre, pentru a le aduce o bucurie.
- c) Viva la STRADA – proiect destinat accesului liber și mai numeros al publicului la spectacol, prin faptul că se desfășoară în spații neconvenționale și în aer liber. Prin astfel de acțiuni se crește notorietatea teatrului și se permite accesul la actul cultural unei categorii de public foarte largi.
- d) All together – proiect ce vizează stabilirea de relații internaționale, parteneriate și realizarea de coproducții pe care le-am menționat în prima parte a lucrării.
- e) Împreună în DKMT – proiect cu tradiție care are în vedere schimburile culturale cu Serbia și Ungaria.

Obiectivele din acest program au fost atinse parțial.

**4. Teatru plus**– Un program prin care se dorește realizarea de spectacole 3D, diferite modalități alternative de a face teatru: teatru dans, teatru experiment, teatru de umbre, pantomimă. Am oferit spectacol – concert, de imagine, de poezie, cu impact la spectatori, spectacole care ne-au adus public divers.

În acest program am inclus realizarea spectacolului „Atentate la viața ei”.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

**5. Raza luminoasă**–Program ce își propune realizarea unor spectacole pe teme religioase, folclorice și de păstrare a tradițiilor. Am realizat un spectacol de colinde pe teme religioase, având ca obiectiv păstrarea tradițiilor. Tot aici și-a găsit locul un spectacol oferit copiilor cu ocazia sosirii lui Moș Crăciun.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

**6. Mici maeștri, mari talente**– Cu acest program am dorit ca teatrul să devină o casă deschisă pentru copiii care au putut participa la ateliere de creație, work-shop-uri, expoziții,

cursuri, într-o relație directă cu aceștia. Am dorit să-i implicăm în acest program și pe cei de la școlile de artă și muzică, în acest sens realizând un parteneriat cu Liceul de Arte Plastice. Proiectele conținute de acest program au fost:

a) **În spatele cortinei**

b) **1 Iunie – pentru tine**

Obiectivele din acest program au fost atinse, așa cum am specificat detaliat în altă parte a raportului

**7. Teatrul de acasă**– Programul a fost gândit pentru atragerea unei categorii de public mai puțin dinamic care își petrece mare parte din timp acasă, în compania radioului și a televizorului. Prin înregistrarea de povești, am dorit să ducem teatrul în casa fiecăruia.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

**8. Festival în Timișoara**– Acest program și-a propus organizarea a 2 festivaluri anuale de teatru pentru copii și tineret, în spiritul a 10 ani de tradiție în organizarea acestui gen de festival în Timișoara. Ne-am dorit un festival competitiv, de talie internațională, care să reunească mari creatori, actori, personalități artistice.

Al doilea festival organizat a avut drept scop stimularea creației individuale și în grup restrâns, în rândul tinerilor. Aici și-au găsit locul spectacole de animație, dar și de teatru dramatic. Cele 2 proiecte s-au numit:

a) **Festivalul Internațional pentru Copii și Tineret „Sub bagheta lui Merlin”**

b) **„Festivalul de O Zi”**

Obiectivele din acest program au fost atinse cu succes.

## **7. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor**

**În anul 2016, au fost realizate următoarele premiere:**

**1. „Profu de religie”**

**Regia artistică:** Mihaela Lichiardopol

**Scenografia:** Bajko Attila

**Muzica:** Adrian Mardan

Premiera: 1 martie

Nr. reprezentații: 10

Nr. spectatori: 883, 48 de binefacere

## **2.,, Vrajitorul din Oz”**

**Regia artistică:** Miruna Radu

**Scenografia:** Zsolt Fehervari

Premiera: 15 aprilie

Nr. reprezentații: 10

Nr. spectatori: 1182

## **3.,, Magazinul cu jucării”**

**Scenariul:** Toma Hoge

**Regia artistică:** Toma Hoge

**Scenografia și păpușile:** Axenti Marfa

**Muzica:** Anda Tăbăcaru Hoge

Premiera: 18 septembrie

Nr. reprezentații: 6

Nr. spectatori: 711

## **4.,, Vine o sanie pe drum ”**

**Regia artistică:** Diana Boboc

**Scenografia:** Bajko Attila

**Muzica:** Marius Mihalca

Premiera: 11 decembrie

Nr. reprezentații: 6

Nr. spectatori: 1350 plătitori, 200 binefacere

## **5.,,Atentate la viața ei”**

**Regia artistică:** Ștefan Iordănescu

**Scenografia:** Dorothea Iordănescu

**Muzica:** Dorothea Iordănescu

Premiera: 21 decembrie

Nr. reprezentații: 1

Nr. spectatori: estimat 100, de binefacere

### **În anul 2016, au fost refăcute următoarele spectacole:**

#### **1. „Croitorașul cel viteaz”**

**Regia artistică:** Bogdan Tudor Pelerin

#### **2. „Fata babei și fata moșneagului”**

**Regia artistică:** Ștefan Sasu

În cadrul programului **Teatru plus** am realizat două concerte pentru tineri, invitați fiind trupele „The Gears” cu concertul de Crăciun și trupa „Peregrinii” . Spectatorii au umplut sala de spectacol, programul însumând peste 300 de beneficiari.

În cadrul programului **Mici maeștri, mari talente** am avut două proiecte realizate: „În spatele cortinei” care a vizat periplul și inițierea unor grupuri de elevi în activitatea teatrului și a artei spectacolului. Acest proiect s-a derulat pe parcursul anului, beneficiind de el peste 40 de elevi de la școli timișene. Tot sub umbrela cortinei, am susținut cursuri de actorie cu elevi, cursuri materializate cu spectacolul „Hansel și Gretel”, „Omul fără frică” și Un Lup și mai multe Scufițe”, totalizând peste 500 de spectatori.

În cadrul proiectului de **1 iunie** am prezentat un spectacol în colaborare cu Asociația Dun Art.

Programul **All together** vizează proiectele teatrului în raport cu alte instituții similare de nivel european. Parteneriatele, coproducțiile, schimburile culturale, inițiate în zona DKMT, participările la festivalurile organizate în Europa, dezvoltarea unor programe culturale comune în cadrul unor agende culturale sau turneele efectuate cu anumite ocazii sunt doar câteva dintre exemplele de cooperare pe care teatrul le-a inclus în acest program.

În schimb, proiectul **Împreună în DKMT** care se află tot sub marea umbrelă **All together** s-a derulat și în 2016, conținând întâlniri, spectacole și schimburi de experiență cu teatre din Szeged (Ungaria), Subotica și Vârșeș (Serbia). De acest proiect au beneficiat peste 450 de copii și 20 de actori de la Teatrul „Merlin” și teatrele partenere menționate.

Teatrul Merlin Timișoara și Teatrul „Kover Bela” din Szeged, Ungaria au inițiat schimburi culturale încă din anul 1991. Participarea Teatrului Merlin la „Zilele Szegedului”



cu spectacolul „ARICIUL”, este parte a proiectului „Împreună în DKMT”. Tot în anul curent am făcut schimb de experiență cu teatre din Subotica și Vârșeț.

În cadrul programului **Festival în Timișoara** a fost realizat „Festivalul de o zi” cu participarea a 5 teatre din România, Serbia și Ungaria. Beneficiarii acestui eveniment au fost peste 600 de copii și tineri.

Organizarea Festivalul Internațional de Teatru pentru copii “Sub bagheta lui Merlin” a fost un real succes, atât colegii din celelalte teatre cât și spectatorii apreciind organizarea impecabilă, dar și calitatea spectacolelor. Spectatori estimați au fost de 300, zilnic.

Programul **Teatrul de acasă** a fost realizat prin colaborarea cu Casa Studenților și a radioului, prin prezentarea spectacolelor Punguța cu doi bani și Fata babei și fata moșneagului.

În cadrul programului **Viva la strada** s-a realizat proiectul „Din suflet pentru zâmbet” care poate fi rezumat astfel: prezentarea pentru prima dată a unui spectacol copiilor din zonele defavorizate care nu ar avea altfel ocazia să vadă un teatru profesionist. Accesul la spectacole a fost gratuit pentru un număr de aproximativ 100 de copii.

Tot în cadrul acestui program, am prezentat spectacole în stradă cu prilejul evenimentelor organizate de municipalitate: Bega Bulevard, Ziua serviciilor publice, 1 iunie.

## **Spectacole reluate în 2016**

**Colectivul Teatrului pentru Copii și Tineri „Merlin” a avut o activitate foarte bună în anul 2016, crescând numărul de spectacole și numărul titlurilor aflate în repertoriu, dat fiind faptul că au trebuit operate modificări datorită schimbărilor de personal artistic. În anul care a trecut, am reușit să prezentăm următoarele spectacole din repertoriu care s-au bucurat de succes în rândul publicului:**

1. **„Capra cu trei iezi”**, dramatizare de Gheorghe Stana, după Ion Creangă, regia artistică Gheorghe Stana;
2. **„Scufița Roșie”**, dramatizare de Horia Dan Ionescu, regia Horia Dan Ionescu;
3. **„Croitorașul cel viteaz”**, după Frații Grimm, dramatizare de Bogdan Tudor Pelerin, regia Bogdan Tudor Pelerin;
4. **„Albă ca zăpada”**, adaptare după Frații Grimm de Ileana Stana; regia Ileana Stana;

5. „**Fata babei și fata moșneagului**”, dramatizare și regie artistică Ștefan Sasu;
6. „**Ursul păcălit de vulpe**”, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu;
7. „**Motanul încălțat**”, dramatizare de Ioana Rauschan, regia artistică Mariana Ivașcu;
8. „**Hansel și Gretel**”, adaptare după Frații Grimm de Gheorghe Stana; regia Ileana Stana;
9. „**Noua Poveste a Scufiței Roșii**” de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic
10. „**Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte**”, scenariu și regia artistică Toma Hoge
10. „**Inimă de piatră**”, scenariu și regia artistică Mirela Puia
11. „**Privește înapoi cu mânie**” de John Osborne, regia artistică Miruna Radu
12. „**Ariciul**”, scenariul și regia artistică Dio Zoltan
13. „**Rokoko și Rikiki**”, scenariul și regia artistică Alina Hiristea

**CENTRALIZATOR SPECTACOLE REPERTORIU**  
1 ianuarie- 30 decembrie 2016

<b>NR. CRT.</b>	<b>DENUMIRE SPECTACOL</b>	<b>NR.Reprezențații</b>	<b>In sala</b>	<b>In deplasare</b>
1.	<b>Albă ca zăpada</b>	10	17	-
2.	<b>Croitorașul cel viteaz</b>	11	15	-
3.	<b>Scufița Roșie</b>	14	12	2
4.	<b>Capra cu trei iezi</b>	7	7	-
5.	<b>Fata Babei și fata moșneagului</b>	4	8	-
6.	<b>Ursul păcălit de vulpe</b>	10	7	3
7.	<b>Noua poveste a Scufiței Roșii</b>	10	3	7
8.	<b>Hansel și Gretel</b>	17	15	2
9.	<b>Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte</b>	10	4	6
10.	<b>Inimă de piatră</b>	11	11	-
11.	<b>Privește înapoi cu mânie</b>	2	2	-
12.	<b>Motanul Încălțat</b>	17	17	-
13.	<b>Ariciul</b>	2	1	1
14.	<b>Rokoko și Rikiki</b>	6		
15.	<b>Profu de religie</b>	10	10	-
16.	<b>Vrăjitorul din Oz</b>	10		
17.	<b>Magazinul cu jucării</b>	7	7	-
18.	<b>Vine o sanie pe drum</b>	7	7	-
19.	<b>Atentate la viața ei</b>	1	-	1
20.	<b>Spectacol concert</b>	1	1	-
21.	<b>Dor de Eminescu</b>	1	1	-

22.	<b>BegArt</b>	1	1	-
	<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>147</b>	<b>22</b>

**S-au jucat spectacole în următoarele orașe și comune:**

Herneacova, Surduc, Jamu Mare, Checea

**Spectacole pe Programul minimal, schimburi culturale, altele**

**TOTAL spectacole 13**

1. „**Stan Bolovan**”, spectacol susținut de Trupa „Arcadia” a Teatrului „Regina Maria” - Oradea, România
2. „**Călătorie spre centrul pământului**”, spectacol susținut de Teatrul Gulliver”, Galați
3. „**Visul unei nopți de vară**” spectacol susținut de Teatrul „Țândărică”, București
4. „**Noroc cu laptele**” spectacol susținut de Teatrul Maghiar de Stat, Timișoara
5. „**Metamorphose**”, spectacol susținut de Teatrul „Arlechino”, Brașov
6. „**Aleodor Împărat**”, spectacol susținut de Teatrul „Puck”, Cluj- Napoca
7. „**Ridichea uriașă**”, spectacol susținut de Teatrul „Prichindel”, Pitești
8. „**Prințesa Mecanică**”, spectacol susținut de Teatrul „Ciufulici”, Ploiești
9. „**Crăiasa Zăpezilor**”, spectacol susținut de Teatrul Ioan Slavici, Arad, trupa Marionete
10. „**Povești meșteșugite**”, spectacol susținut de Teatrul pentru Copii, Subotica, Serbia
11. „**Pe întuneric nu pot să dorm**”, spectacol susținut de Teatrul „Kover Bela”, din Szeged, Ungaria
12. „**Micuțul Om**”, spectacol susținut de Trupa „Arcadia” a Teatrului „Regina Maria” - Oradea, România
13. „**America, America**” spectacol susținut de Zoltan Lovas

**Au fost jucate spectacole în următoarele orașe mari:**

-în țară, Galați, Brașov, Oradea, Pitești, Sibiu, Cluj-Napoca, în cadrul festivalurilor naționale

-în străinătate, la Szeged (Ungaria)

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Valori de referință pentru 2016, conform bugetului aprobat:

	<b>Buget prevăzut în 2016</b>
C. Numar de personal conform previzionarii	<b>45,5</b>
<b>B. Venituri totale din care:</b>	<b>2.800.000</b>
Venituri proprii formate din :	140.000
- Venituri proprii realizate din vinzare de bilete	80.000
- Venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei	60.000
- Venituri din sponsorizare	-
- Alte transferuri voluntare	-
Tranferuri	2.660.000
- Venituri de functionare	2.100.000
- Venituri de dezvoltare	560.000
Numar beneficiari	20.000
<b>D. Cheltuieli totale din care:</b>	<b>2.800.000</b>
- Cheltuieli de personal	880.000
- Cheltuieli de intretinere	960.000
- Cheltuieli de dezvoltare	560.000
- Alte cheltuieli	400.000

**2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

	Număr de spectacole estimat in următoarea perioadă de raportare	Număr de beneficiari
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>20.000</b>
SEDIU	160	15.000
DEPLASARE	40	5.000

Indicele de ocuparea a sălii 58.65%

### 3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt	Program	Tipul programului	Denumire program	Deviz estimativ	Deviz realizat
1,	Programul <b>Lumea magică</b> – realizare spectacole pt. copii între 0-14 ani	Proiect mare	Vrajitorul din Oz	95.000	68.981
			Magazinul cu jucării	97.800	86.850
	Programul <b>Generația 2000-</b> pt tineri		Profu de religie	40.300	36.458
	Refacere Programul <b>Teatru plus</b> – forme alternative de spectacol pentru copii și adulți		Teatrul plus „Atentate la viața ei”	144.600	114.722
2.,	Programul <b>Teatru călător</b> – adresat copiilor și profesioniștilor în domeniu din DKMT și din lume  Programul <b>Mici maeștri, mari talente</b> – ateliere, alte activități adresate preșcolărilor și elevilor	Proiect mare	Participare festivaluri naționale și internaționale de animație	15.000	11.126
		Proiect mediu	1 iunie – ziua copilului fericit In spatele cortinei	- 40.000	- 30.215
3.	Programul <b>Festival în Timișoara</b> – organizare festivaluri de teatru Programul <b>Teatru călător</b> – adresat copiilor și profesioniștilor în domeniu din DKMT	Proiect mare	Festival de o zi	25.000	23.982
		Proiect mediu	Festivalul de Animație Sub bagheta lui Merlin	100.000	86.173
			Viva la Strada	25.000	10.124

	și din lume		Impreuna in DKMT	10.000	2.037
	Programul <b>Teatru călător</b> – adresat copiilor și profesioniștilor în domeniu din DKMT și din lume		All together	10.000	-
4.	Programul <b>Raza luminoasă</b> – specific religios și tradițional – pentru toată familia	Proiect mediu	Raza luminoasă	15.000	11.281
5.	Programul <b>Teatrul de acasă</b> – teatru radiofonic, multicultural, adresat tuturor	Proiect mediu	Acest proiect un a avut nevoie de finanțare		

Laurențiu Pleșa  
manager